

제3기 지식샘터 디지털랩 참여기업 공모

<2022. 8월, KERIS 종합교육연수원>

【지식샘터】

선생님들이 가진 에듀테크 역량을 '실시간 화상 강의', '질의응답' 등을 통해 교원 간 자유롭게 공유하는 **쌍방향 온라인 지식 공유 서비스(educator.edunet.net)**

□ 지식샘터 『디지털랩』이란?

○ 에듀테크 기업이 제품 소개, 활용 교육, 커뮤니티 운영 등 현장 교원과 자유롭게 소통할 수 있는 온라인 공간

- (참여 대상) 초·중등교육 관련 에듀테크* 제품 보유 기업

* 에듀테크(예시) : AI, 빅데이터 교육, LMS 등 온라인 강의 플랫폼 및 콘텐츠 저작, AR, VR 등 가상현실, 화상수업 지원, SW 코딩 교육, 학급 경영 및 소통 도구, 게이미피케이션, 메이커 교구 및 기타 하드웨어 기반 학습교구 등

- (운영 기간) 연 2회 학기 단위로 운영(6개월)

※ (3기) '22. 9월 ~ '23. 2월(6개월)

[디지털랩 운영기업에게 주어지는 혜택]

- ① 디지털랩 기업 홈에서 기업만의 특별한 공간을 만들 수 있습니다.
- ② 제품 소개 및 교육자료를 탑재하여 제품을 홍보할 수 있습니다.
- ③ 커뮤니티(게시판, Q&A 등) 기능을 통해 교원들과 소통할 수 있습니다.
- ④ 라이브방송을 통해 교원 대상 실시간 화상강의를 진행할 수 있습니다.
- ⑤ 우수 활동 기업은 초·중등교원 대상 특강 기회 부여 및 포상이 수여됩니다.

○ (디지털랩 운영현황)

- 제 1, 2기 디지털랩 참여기업 및 라이브방송 운영 현황

구분	1기	2기	비고
활동기간	21. 9월 ~ 22. 2월	22. 3월 ~ 22. 8월	연 2회 학기 단위(6개월)로 운영
참여기업 수	14개	17개	-
라이브방송 수	36개	57개	2기(4월~7월 기준)
참여 수강생 수	152명	257명	2기(4월~7월 기준)

□ 운영 방법

○ (운영 절차)



- ※ 참여기업은 매월 자사 제품(서비스)에 대한 라이브방송을 1~2회 진행하여야 함
- ※ 디지털랩의 모든 과정은 지식샘터 사이트에서 이루어짐

○ (주요 활동)

- 기업 홈 운영(상시) : 제품 소개 및 홍보 자료 게시, 에듀테크 관련 유용한 자료 탑재, 커뮤니티 활동 등
- 라이브방송(월1~2회) : 자사 제품(서비스)에 대한 소개 및 활용 방법 설명 등 현장 교원과 소통할 수 있는 실시간 화상강의

- (지원 사항) 디지털랩 운영 지원, 라이브방송 관련 팝업/배너 제작, 운영 현황 모니터링 및 피드백, 교원 참여를 위한 이벤트 추진 등

□ 제3기 참여기업 공모

- (접수기간) '22. 8. 8(월) ~ 8. 19.(금), 2주간
- (공고) 에듀테크 관련 기관 및 협회에 공문 안내 및 관련 사이트 공지
 - ※ 한국에듀테크산업협회, 광화문 1번가, 지식샘터, 에듀넷, 기관 홈페이지 등
- (신청 접수) 지식샘터 사이트의 디지털랩 페이지에서 신청 접수
 - ※ 2기 디지털랩 참여기업 중 우수활동 기업은 재참여 가능
 - ※ 디지털랩 신청을 위해 에듀넷 계정(일반회원) 필요, 선정된 기관은 추후 승인 절차를 통해 운영관리자 권한 부여
- (선정위원회) 교육전문가로 구성된 선정위원회를 통하여 기업 현황, 참여 목적, 현장 적합성, 교육 활용성 등을 종합적으로 검토
 - ※ 교육학 및 교육공학 전문가, 에듀테크 분야에 전문성이 있는 현장 교원 등 5인 이내로 구성
- (결과 안내) 지식샘터 공지 및 기업담당자 개별 e-mail 안내: ~ 8. 30(화)

□ **향후 추진 일정**

- 참여기업 공모 : '22. 8. 8(월) ~ '22. 8. 19.(금)
- 참여기업 심사 및 선정 : '22. 8. 22(월) ~ '22. 8. 29.(목)
- 디지털랩 참여기업 대상 운영 워크숍 : '22. 9월 중
- 제3기 디지털랩 활동 : '22. 9. 1.(목) ~ '23. 2. 28.(화), 6개월

※ 추진일정은 사업 추진과정 및 협의과정에서 일부 조정될 수 있음

첨부 기업 현황 및 주요 활동 계획서

□ 기업 소개

구분	내용
설립년도	
직원 수	
주요 연혁	
사업분야	
대외포상 및 인증내역	
기타	

□ 주요 제품(서비스) 소개

구분	내용
제품(서비스)명	
소개	- 제품 설명, 특징점 등 ※ 이미지 삽입 가능
교육현장 활용성	- 학교 현장에 적용 또는 활용 방안 제시
기타	

□ 디지털랩 활동 계획

구분		내용
활동 기간		22. 9월 ~ 23. 2월(6개월)
활동 계획	개요	제공되는 기업 전용 페이지의 게시판 등을 통해 회사 소개, 제품 매뉴얼 등 홍보 계획 및 방안 등을 기술
	라이브방송	라이브 방송 운영 계획(주요 내용, 일정, 참여자 소통 방안)에 대해 자유롭게 기술
	커뮤니티	현장 교원과 질의응답, 소통 방안, 커뮤니티 활성화 방안 등을 기술
기타		위 활동계획 이외 디지털랩을 통해 기업 및 제품 홍보 계획, 방안, 지식공유 방법, 교육계획 등을 자유롭게 기술

□ **디지털랩 라이브방송이란?**

- 디지털랩 운영 기업이 자사 제품(서비스)에 대한 소개 및 활용 방법 설명 등 현장 교원과 소통할 수 있는 실시간 화상강의

[운영 정책]

- ① 라이브방송은 신청서 검토(최소 1주) 및 수강생 모집 기간을 고려하여 월 단위로 신청하며, 운영 계획을 수립하여 자율적으로 운영
 - ※ 라이브방송 신청은 전월 20일부터 말일까지 접수 및 KERIS 승인 후 개설 가능
 - ※ 월 최소 1회, 최대 2회까지 운영 가능하며, 수강생 모집 기간을 고려하여 둘째주부터 운영 가능
- ② 라이브 방송 종료 후 참여자 수, 참여자 만족도 결과, 후기 등을 정리한 결과보고서 제출
 - ※ 결과보고서 제출 시 방송 녹화영상을 포함하여 제출
- ③ 기업은 라이브방송 중 허위사실 및 과장, 비속어, 저작권 침해 등 사회적 물의를 일으키는 내용이 없도록 운영하여야 함
 - ※ 운영 중 해당 사실이 확인되면 (1차) 경고 후 (2차) 기업 홈 폐쇄 조치

□ **지원 사항**

- 라이브방송 개설 및 운영지원, 요청 시(운영 2주 전까지) 라이브방송 관련 홍보 팝업 및 배너 제작 지원

□ **운영 절차**



※ 라이브방송의 모든 과정(신청, 운영, 결과보고 등)은 지식샘터 사이트에서 이루어짐